

微信公众平台广告投放服务 《广告投放违规行为处理细则》

一、广告投放违规定义

指广告主申请、使用微信公众平台广告投放服务的行为，或在微信公众平台投放的广告违反《微信公众平台广告投放服务协议》、《微信公众平台广告审核规范》等广告投放服务相关的规定及规则。

二、违规处罚措施说明

对于广告投放违规行为，腾讯有权单方视情节轻重对广告主预付款账户或/及广告主公众帐号采取如下一项或多项措施：

措施	说明
驳回警告	驳回广告主广告内容审核请求并要求广告主作限时整改。
暂停审核	暂停审核广告主的所有新建和修改的广告，保留原有生效广告的展示。

下线广告	下线广告主涉嫌违规广告，或者下线广告主所有生效广告，并对广告主发出系统消息通知。
冻结帐号投放权限	<p>允许广告主进入微信公众平台广告投放管理界面，但广告主不可新建广告投放，并对广告主发出系统消息通知。</p> <p>冻结解除后，恢复其公众帐号投放权限</p>
终止广告投放服务	关闭广告主广告投放权限，终止提供广告投放服务，广告主不能再进入广告投放管理界面进行任何操作，广告全部下线不再展示。
扣除预付款	直接扣除广告主账户内剩余预付款项作为违约金归腾讯所有。为维护消费者权益，腾讯也有权将扣除的预付款用于处理纠纷及赔偿损失，相关损失腾讯有权进一步向广告主追偿。
其他	其他依照《微信公众平台广告投放服务协议》、《微信公众平台广告审核规范》等广告投放服务相关的规定,腾讯有权采取的措施。

三、违规行为的内容和定级

违规级别	违规行为	行为描述
一级	恶意篡改广告，或增加恶意程序及违法违规内容	对广告素材或落地页进行恶意修改，包括但不限于增加木马、钓鱼等恶意程序；增加危害国家安全、淫秽、色情、毒品、赌博、虚假、侮辱、诽谤、恐吓或骚扰、低俗、侵犯他人知识产权或人身权或其他合法权益等违法违规或有违社会公序良俗的信息。
	宣传销售假冒伪劣商品、服务	在广告素材或落地页中宣传或销售虚假、仿冒、质量不合格的商品、服务。
	广告主公众帐号运营内容严重违规	广告主公众帐号内容存在危害国家安全、淫秽、色情、毒品、赌博、虚假、侮辱、诽谤、恐吓或骚扰、低俗、侵犯他人知识产权或人身权或其他合法权益等违法违规

		或有违社会公序良俗的信息。
二级	未经授权使用第三方权益或冒用第三方名义投放广告	广告素材及落地页中包含未经授权使用第三方名称、品牌、肖像或其他权益等，包括但不限于仿冒他人游戏核心设计元素等内容；或谎称他人为产品的代言人、荐证人等。
	广告主公众帐号存在违规营销行为	广告主公众帐号存在在图文消息内推广个人微信号、朋友圈营销、QQ空间营销、微博营销、搜索营销等违规营销行为
	广告主公众帐号存在非腾讯许可的推广行为	广告主公众帐号互推

三级	广告主公众帐号内容、广告位素材或落地页涉嫌诱导分享和集赞	公众帐号内容、广告位素材或落地页以奖励或其他方式，强制或诱导用户将消息分享至朋友圈或进行集赞的行为
	落地页中包含微信限制投放平台相关的内容	在广告素材或落地页中含有微信限制投放平台或内容，或将广告落地到微信限制投放平台。
	虚假宣传	广告素材或落地页中存在夸大、误导宣传商品/服务内容
	虚假宣传官方合作，包括但不限于谎称腾讯推荐或与腾讯合作，诱导用户点击或购买，与事实不符的	宣传内容与事实不符，包括但不限于在广告素材或落地页中，谎称所推广的产品或服务为腾讯推荐或与腾讯有合作关系等，为诱导用户点击，宣传与实施不符的抽奖、领取游戏道具或服务
	主营产品或服务行业及主体未经审核进行变更	对广告素材或落地页进行修改，未经审核私自更改产品或服务的行业范畴，或为其他主体机构推广宣传，（如涉及一级违规中情形，按照一级违规处理）。

四级	广告素材或落地页在审核上线之后被修改,引发广告素材指向性太弱	广告素材或落地页推荐商品、活动、信息等未在广告素材落地页匹配相关内容
----	--------------------------------	------------------------------------

四、广告主违规处罚规则

违规级别	违规次数	处罚
一级	一次	终止广告投放服务,且不再接受该公众帐号广告投放服务申请,视情节严重性扣除广告主剩余预付款。
二级	一次	下线所有广告,加入重点审核名单
	二次	下线所有广告,且冻结广告投放权限 15 天

	二次以上	终止广告投放服务，且不再接受该公众帐号 广告投放服务申请
三级	一次	驳回警告
	二次	下线所有广告
	二次以上	下线所有广告，且冻结广告投放权限 7 天
四级	一次	驳回广告警告
	二次	下线所有广告
	二次以上	下线所有广告，且冻结广告投放权限 7 天

五、附则

- 1、本细则是微信公众平台广告投放服务规则，属于《微信公众平台广告投放服务协议》有效组成部分，腾讯有权根据自身运营管理需要更新本细则，上述更新一经正式发布，广告主即应遵守；

- 2、在本细则中未作明确的广告违规行为，腾讯有权根据《微信公众平台广告投放服务协议》、《微信公众平台广告审核规范》等规则进行处理；
- 3、本细则自公布之日起生效。