

2020年 第二季度

# 微信公众号广告招商合作文档

---

1. 公众号广告 - 基础介绍
2. 底部、文中与视频贴片广告
3. 互选广告

## 1. 公众号广告 - 基础介绍

## 1.1 微信，是一种生活方式

---

11.65亿

月活跃

微信 & WeChat  
月合并活跃用户数

15~40岁

用户年龄

微信用户年龄主要  
集中于15~40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率  
覆盖核心用户群体

2000万+

公众号数量

微信公众平台  
已开通大量优质公众号

30亿+

日文章PV

微信公众平台  
图文消息阅读量巨大

100万+

小程序数量

微信公众平台  
已推出大量优质小程序

3亿+

小程序日活用户

微信小程序  
用户量巨大

## 1.2 平台优势

---



### 海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



### 精准触达

精准定向，有效触达目标人群



### 闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、跳转小程序、卡券发放、LBS 等闭环解决方案



### 系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

“ 平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。”

## 1.3 什么是微信公众号广告

### 微信公众号广告

是一个基于微信公众平台，可提供给广告主多种广告形式，并利用专业数据处理算法实现成本可控、效益可观、精准触达的广告投放系统。

目前，公众号广告分为底部广告、视频贴片广告、文中广告、互选广告和返佣商品CPS广告五个广告资源。

- 第2章 - 介绍底部、文中与视频贴片广告
- 第3章 - 介绍互选广告

附：返佣商品CPS广告需单独申请资质进行投放，信息了解参考请[点击这里](#)



## 2. 底部、文中与视频贴片广告

- 广告样式、操作流程与投放流程
- 数据能力
- 广告收费策略

## 2.1 广告样式与操作流程

## 2.1.1 广告位介绍

### 底部广告



出现在公众号文章内容区域  
与评论区域(若有)之间

### 文中广告



出现在公众号文章内容中具体  
展现位置由流量主决定

### 视频贴片广告



出现在 Wi-Fi 和 4G 环境下公众  
号文章内时长 > 3 分钟的视频前

## 2.1.2 公众号广告 助你实现以下推广目标

---



### 推广品牌活动

品牌宣传或活动推广



### 推广我的公众号

推广订阅号及服务号



### 推广我的应用

推广安卓或 iOS 移动应用



### 派发优惠券

推广商家优惠卡券

(仅底部广告支持)



### 收集销售线索

收集意向客户商机



### 推广我的商品

推广商品或线上商城



### 推广我的小游戏

推广我的小游戏



### 推广我的门店

推广我的门店

(仅底部广告支持)

## 2.1.3 推广品牌活动 广告样式

### 底部广告

#### 视频式卡片



#### 大图式卡片



#### 图片式banner



#### 图文式banner



#### 图文式卡片



### 视频贴片广告

#### 图片型

5s 支持关闭



#### 视频型

6s后可关闭



### 文中广告

#### 图片式卡片



#### 图文式卡片



备注：底部视频式卡片支持结束页；底部大图式卡片、图文式卡片、视频式卡片，视频贴片广告及文中广告按钮文案支持自定义；具体详见投放端

## 2.1.3 推广品牌活动 操作流程

### 操作流程

- 点击图片或视频跳转至自定义H5详情页、小程序落地页或原生推广页

公众号图文消息页



自定义H5详情页



小程序落地页



原生推广页



## 2.1.4 推广我的公众号 广告样式

### 底部广告

名片式banner



图片名片式banner



图片式卡片



大图式卡片



视频式卡片



### 视频贴片广告

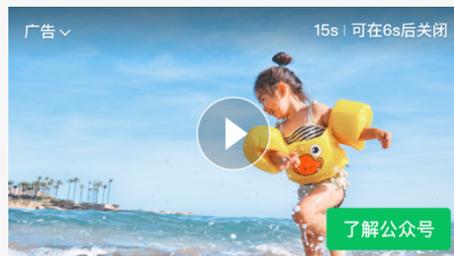
图片型

5s 支持关闭



视频型

6s后可关闭



### 文中广告

图片式卡片



图文式卡片



备注：底部视频式卡片支持结束页；底部名片式banner、图片式卡片、大图式卡片、视频式卡片，视频贴片广告及文中广告按钮文案支持自定义，具体详见投放端

## 2.1.4 推广我的公众号 操作流程

### 操作流程

- 点击关注按钮，弹出确认框，点击“关注”完成关注闭环
- 点击卡片非按钮区域，跳转公众号详情页或原生推广页

公众号图文消息页 - 推广我的公众号



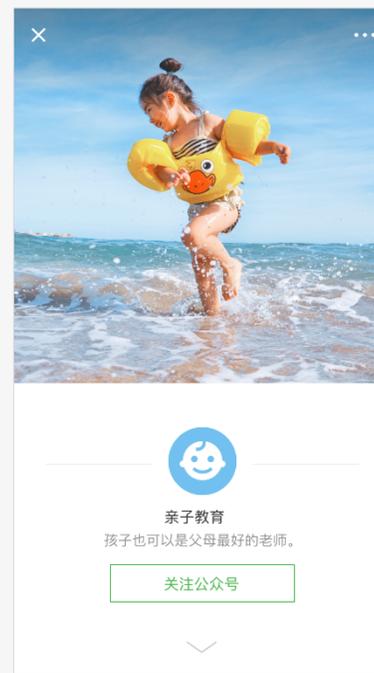
确认关注弹窗



公众号详情页



原生推广页



## 2.1.5 推广我的应用 广告样式

### 底部广告

#### 视频式卡片



#### 大图式卡片



#### 图片式banner



#### 图片名片式banner



### 视频贴片广告

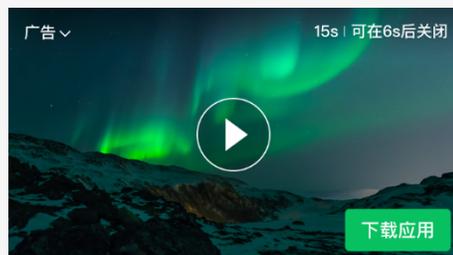
#### 图片型

5s 支持关闭



#### 视频型

6s后可关闭



### 文中广告

#### 图片式卡片



#### 图文式卡片



## 2.1.5 推广我的应用 操作流程

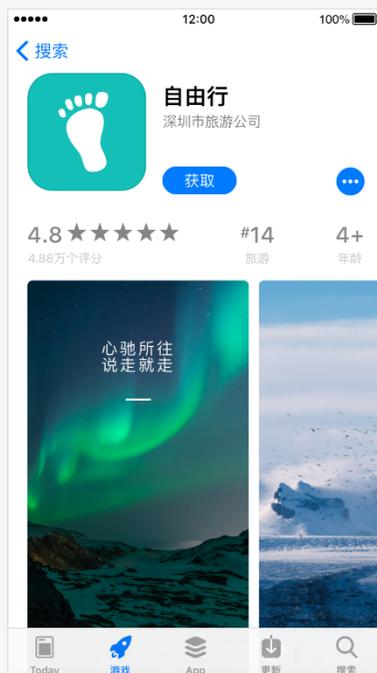
### 操作流程

- iOS：点击卡片任意区域跳转 App Store 应用下载页或原生推广页
- Android：点击下载按钮，弹出确认框，确认后开始下载；点击非按钮区域，跳转应用下载页或原生推广页

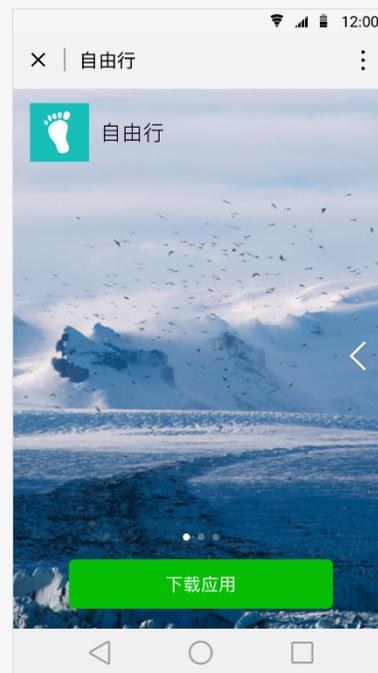
公众号图文消息页 – 推广我的公众号



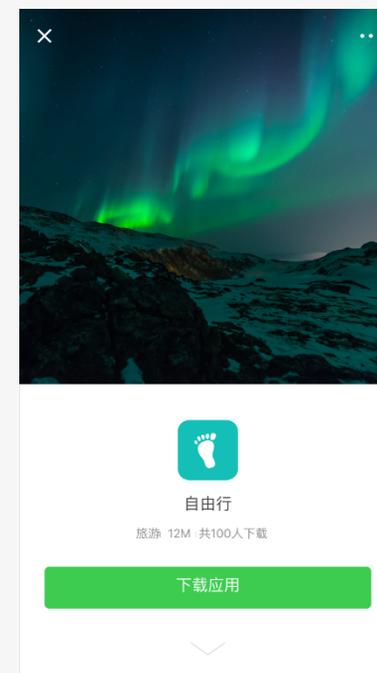
App Store 应用下载页



Android 应用下载页



原生推广页



## 2.1.6 派发优惠券 广告样式与操作流程

### 广告样式

#### 底部广告

#### 卡券式卡片



### 操作流程

- 点击卡片跳转原生卡券领取页，直接领取卡券，领取后可访问公众号或赠送给朋友

#### 公众号图文消息页 – 派发优惠券



#### 微信卡券页（未领取）



#### 微信卡券页（已领取）



## 2.1.7 收集销售线索 广告样式

### 底部广告

#### 视频式卡片



#### 大图式卡片



#### 图文式卡片



#### 图片式banner



#### 图文式banner



### 视频贴片广告

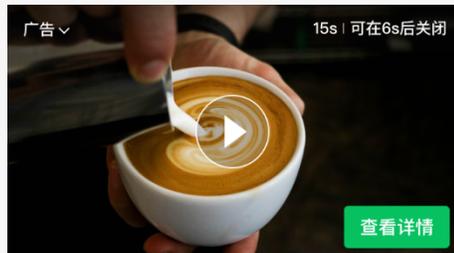
#### 图片型

5s 支持关闭



#### 视频型

6s后可关闭



### 文中广告

#### 图片式卡片



#### 图文式卡片



备注：底部视频式卡片支持结束页；底部视频式卡片、大图式卡片、图文式卡片，视频贴片广告及文中广告按钮文案支持自定义，具体详见投放端

## 2.1.7 收集销售线索 操作流程

### 操作流程

- 点击图片或视频跳转至自定义H5详情页、小程序落地页或原生推广页

公众号图文消息页 - 收集销售线索



自定义H5详情页



微信小程序落地页



原生推广页



## 2.1.8 推广我的商品 广告样式

### 底部广告

#### 大图式卡片



#### 视频式卡片



#### 图片式banner



#### 标签式banner



### 视频贴片广告

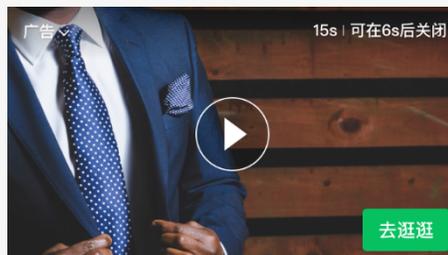
#### 图片型

5s 支持关闭



#### 视频型

6s后可关闭



### 文中广告

#### 图片式卡片



#### 图文式卡片



备注：底部视频式卡片支持结束页；底部大图式卡片、视频式卡片，视频贴片广告及文中广告按钮文案支持自定义，具体详见投放端

## 2.1.8 推广我的商品 操作流程

### 图片及视频

点击图片及视频跳转至自定义H5商品详情页、小程序落地页或原生推广页

### 商品式卡片

- 点击商品式卡片跳转微信小店商品购买页

公众号图文消息页 - 推广我的商品



自定义H5详情页/枫叶落地页



微信小程序落地页



原生推广页



微信小店商品购买页



## 2.1.9 推广我的小游戏 广告样式

### 底部广告

#### 视频式卡片



#### 大图式卡片



#### 图片式banner



#### 图文式banner



#### 聚合格子



### 视频贴片广告

#### 图片型

5s 支持关闭



#### 视频型

6s后可关闭



### 文中广告

#### 图片式卡片



#### 图文式卡片



备注：底部视频式卡片支持结束页；底部视频式卡片、大图式卡片，视频贴片广告及文中广告按钮文案支持自定义，具体详见投放端

## 2.1.9 推广我的小游戏 操作流程

### 操作流程

- 点击图片或视频跳转至小游戏落地页或原生推广页

公众号图文消息页 – 推广我的小游戏



小游戏落地页



原生推广页



## 2.1.10 推广我的门店 广告样式与操作流程

### 广告样式

#### 底部广告

##### 图文式卡片



##### 大图式卡片



### 操作流程

- 点击图片跳转至自定义H5详情页或小程序落地页或原生推广页

##### 公众号图文消息页 - 推广我的门店



##### 小程序落地页



##### 原生页



## 2.2 数据与投放能力

## 2.2.1 数据定向 地域定向

### 支持颗粒度更细化的地域定向功能

- 常驻地定向：竞价购买广告支持颗粒度更细化的地域定向功能，除了支持全国 300 多个城市、2800 多个区县选项外，支持 4400 多个商圈选项，并支持 POI 点辐射定向。
- 差旅定向：支持全流量位包括公众号/小程序/朋友圈流量。覆盖境内境外两个范围，投放给当地出差或旅游用户（如支持投放给正在美国旅游用户）；境外常驻定向，对旅游等14个行业开放。

- **31 省级行政区** 直辖市4 省22 自治区5
- **331 地级行政区** 地级市285 地区13 自治州30 盟3
- **2809 县级行政区** 市辖区873 县级市341 县1431  
自治县110 旗49 自治旗3 特区1  
林区1
- **4400+ 个商圈**
- **5800W+ POI点** 支持 0.5千米 ~5千米半径辐射



## 2.2.1 数据定向 行为定向 与 兴趣定向

### 行为定向

来源于腾讯用户产品矩阵，经大数据分析定义的标签，**强调用户曾经展现过行为**

- 18 个一级标签

教育、旅游、金融、交通、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容/个护、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、游戏、娱乐休闲、新闻资讯

- 155 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分155个精细化定向标签

- 363 个三级标签

对应155个二级标签，总共下分363个精细化定向标签

### 兴趣定向

来源于腾讯用户产品矩阵，经大数据分析行为的标签，**强调长期稳定且愿意花费成本的兴趣**

- 12 个一级标签

旅游控、交通工具爱好者、家居控、餐饮美食爱好者、生活服务重度用户、美容美体达人、3C发烧友、运动达人、保健达人、游戏爱好者、休闲族、资讯控

- 59个二级标签

对应12个一级标签，总共下分59个精细化定向标签

- 184 个三级标签

对应59个二级标签，总共下分184个精细化定向标签

- 10 个四级标签

部分三级标签下，存在更精细化的四级定向标签，共10个

## 2.2.2 数据定向 再营销与排除营销定向

### 持续影响真正对你感兴趣的用户

- 当前关注你公众号的粉丝及最近一个月内取消关注你公众号的粉丝
- 当前已安装你应用的用户：支持Android 下载用户的排除与再营销，IOS暂不支持（该选项仅在推广我的应用推广目标下展示）
- 最近1年对你的微信广告感兴趣的用户：包括公众号（含小程序）与朋友圈广告位；包含点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户
- 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
- 最近1年在被投放小游戏上已注册的用户（该选项仅在推广我的小游戏推广目标下展示）

再营销 ?

不启用  自定义

向与你的业务有过关联的用户投放广告

- 已关注你的公众号
- 曾领取你的微信卡券
- 曾对你的公众号广告感兴趣
- 曾对你的朋友圈广告感兴趣
- 已注册你的小游戏

排除营销 ?

不启用  自定义

排除与你的业务有过关联的用户

- 已关注你的公众号
- 曾领取你的微信卡券
- 曾对你的公众号广告感兴趣
- 曾对你的朋友圈广告感兴趣
- 已注册你的小游戏

## 2.2.3 定向能力 自定义人群

### 帮助广告主精准触达定向人群和排除特定人群

广告主可使用自定义人群定向功能进行精准的广告投放。具体使用方法为：

- 广告主在MP投放端的“人群管理”界面内上传号码文件，并等待号码文件生效，从而创建自定义人群。
- 创建广告时使用自定义人群定向功能，并选择“定向人群”或“排除人群”，从而使用号码文件进行精准投放。
- 标签广场：选用腾讯推荐的人群包



## 2.2.4 数据投放能力 智能优化oCPA



### 设定优化目标

根据实际推广需求，  
选择相应的优化目标



### 根据优化目标，设定出价

选择优化目标和 oCPA 出价方式  
后，设定对应优化目标的出价



### 按点击次数收费

广告系统根据您的优化目标和愿意为每一次优化目标达成支付的出价，智能优化，实时竞拍，尽量触达符合您目标的用户。oCPA 和竞价 CPC 收费方式一样，仍然按点击次数收费

推广目标	推广我的公众号	收集销售线索	推广我的商品	推广我的小游戏	推广我的应用 ( iOS )	推广我的应用 ( Android )	
优化目标	获得更多关注量	获得更多销售线索	获得更多下单量	获得更多注册人数	获得更多激活量	获得更多下载量	获得更多激活量
底部广告	√	√	√	√	√	√	√
文中广告	√	√	√	√	√		√
视频贴片广告	√	√	√	√	√		√

截至2019年12月，公众号广告 oCPA 支持的优化目标，其中互选广告暂不支持 oCPA 功能，更多 oCPA 产品介绍及操作指引请点击[官网](#)查看。

## 2.2.4 数据投放能力 成本保障

成本保障，指的是针对特定广告，平台承担广告前期探索成本。当广告超出成本较多时，对超额部分的消耗进行赔偿：

$$\text{成本保障赔付金额} = \text{广告实际消耗} - \text{转化量} * \text{平均出价}$$

相关成本保障政策如下：

- 1、保障的优化目标范围：激活、下单、销售线索、首次付费、注册（不含公众号内注册）、有效销售线索、关注、商品详情页浏览
- 2、保障的时间范围：从广告首次投放的那一刻开始，及其之后的3个自然日
- 3、在保障时间范围内，广告累积转化数 $\geq 6$ 个，且转化成本超过平均出价的20%以上，则进行赔付（均衡投放模式）
- 4、在保障时间范围内，广告操作限制：每天修改广告出价或者定向的次数不能超过2次

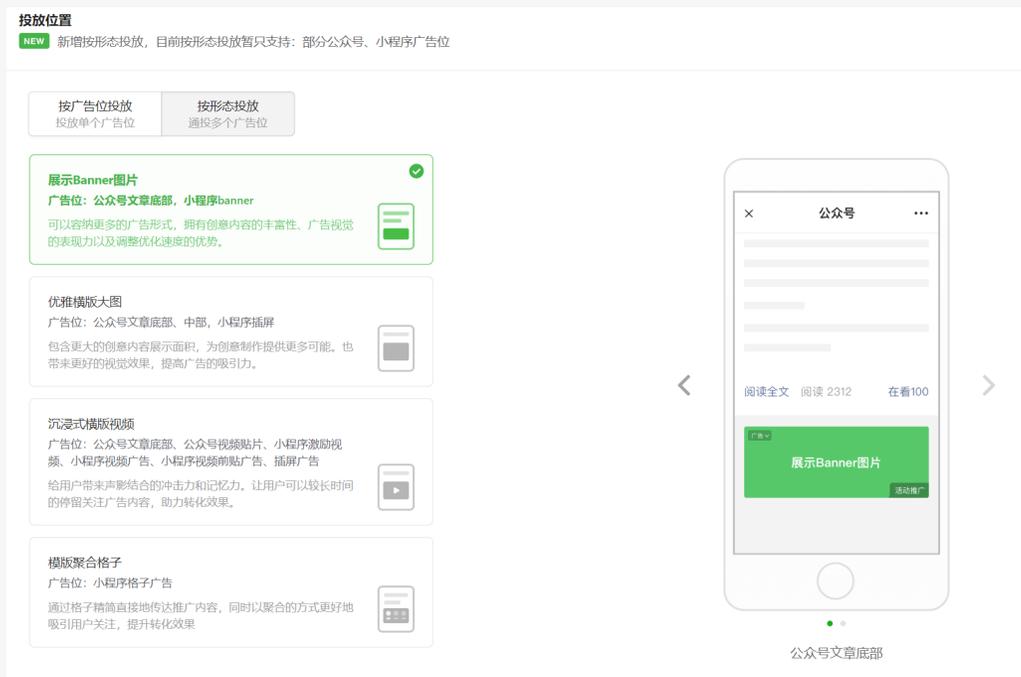


## 2.2.5 投放能力 按形态投放

投放入口：微信公众平台 | 广告主

创建投放计划：

- 选择推广目标之后，支持选择按广告位投放或按照形态投放；按广告位投放即常规选择公众号文章底部/公众号文章中部/公众号文章视频贴片等投放即可；
- 按形态投放支持，仅支持按照oCPA/oCPM进行出价，广告主仅需按照自己的成本出价即可，系统自动分配流量并达成转化，当前支持展示Banner图片、优雅横版大图、沉浸式横版视频及模版聚合格子 四种形态场景。



支持按照形态进行投放

按形态投放	推广目标	通投广告位	通投素材样式	购买方式
展示banner图片	收集销售线索 推广我的商品 推广我的应用 推广我的小游戏	公众号文章底部 小程序banner	【图片（新）】 素材比例：960*334p x,大小<100k	竞价oCPA
	推广我的公众号	公众号文章底部 小程序banner	【图文卡片】 素材比例：465*230p x,大小<30k	竞价oCPA
优雅横版大图	收集销售线索 推广我的商品 推广我的应用 推广我的小游戏 推广我的公众号	公众号文章底部 公众号文章中部 小程序插屏广告	【大图】 素材比例：960*540p x,大小<80k	竞价oCPA
沉浸式视频视频	收集销售线索 推广我的商品 推广我的应用 推广我的小游戏 推广我的公众号	公众号文章底部 H5视频广告 激励式广告 插屏广告 小程序视频广告 小程序视频前贴广告	【16:9视频】 素材比例：960*540p x,大小<1.7M	竞价oCPM
横版聚合格子	推广我的小游戏	公众号底部格子广告 小程序格子广告	自动抓取小游戏头像， 无需上传	竞价oCPA

## 2.3 广告收费策略

## 2.3.1 底部广告 购买方式



### 竞价购买

- 按 **CPC 扣费**，实际扣费与广告出价和广告质量有关
- 流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

自由竞价，最低  
出价为0.5元/点击

×



广告质量

广告质量主要  
取决于广告点击率



### 合约购买

- 支持提前预定未来 1-28 天内流量，按 **CPM 扣费**，优先保量，面向“推广品牌活动”“推广我的应用”“推广我的公众号”“收集销售线索”和“推广我的小游戏”5种推广目标开放。
- 按城市阶梯定价：
  - 非视频样式：核心/重点/普通（35元/30元/25元）
  - 视频样式：核心/重点/普通（40元/35元/30元）

核心城市：包含北京和上海

重点城市：包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州20个高活跃城市

普通城市：包含除以上 22 个城市之外的其他城市

## 2.3.2 文中广告 购买方式



### 竞价购买

- 按 **CPC 扣费**，实际扣费与广告出价和广告质量有关
- 流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



#### 广告出价

自由竞价，最低  
出价为0.5元/点击

×



#### 广告质量

广告质量主要  
取决于广告点击率



### 合约购买

- 支持提前预定未来 1-28 天内流量，按 **CPM 扣费**，优先保量
- 按城市阶梯定价：核心/重点/普通（25元/20元/15元）  
核心城市：包含北京和上海  
重点城市：包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州20个高活跃城市  
普通城市：包含除以上 22 个城市之外的其他城市

## 2.3.3 视频贴片广告 购买方式



### 竞价购买

- 按 CPM 扣费，实际扣费与广告出价和广告质量有关
- 流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



#### 广告出价

自由竞价，最低  
出价为10元 / CPM  
每日预算需 >200元

×



#### 广告质量

广告质量主要  
取决于广告点击率



### 合约购买

- 支持提前预定未来 1-28 天内流量，按 CPM 扣费，优先保量
- 按城市阶梯定价：核心/重点/普通（25元/20元/15元）  
核心城市：包含北京和上海  
重点城市：包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州20个高活跃城市  
普通城市：包含除以上 22 个城市之外的其他城市

### 3. 互选广告

## 3.1 广告位置 与 类目推广能力

### 广告位置：

微信公众号互选广告，是广告主和流量主通过微信广告平台**双向互选**、**自由达成广告合作**的一种投放模式，广告创意呈现在公众号文章内。

### 类目推广能力：



**推广我的公众号**

推广订阅号 及 服务号



**推广品牌活动**

品牌宣传 或 活动推广



**推广我的小游戏**

推广小游戏



附：详细介绍请点击查看 [《微信公众号互选广告招商文档》](#)

## 3.2.1 推广我的公众号 广告样式与操作流程

### 广告样式

#### 1. 图片型



#### 2. 视频型



### 操作流程

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“了解公众号”按钮，跳转至公众号历史消息页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞

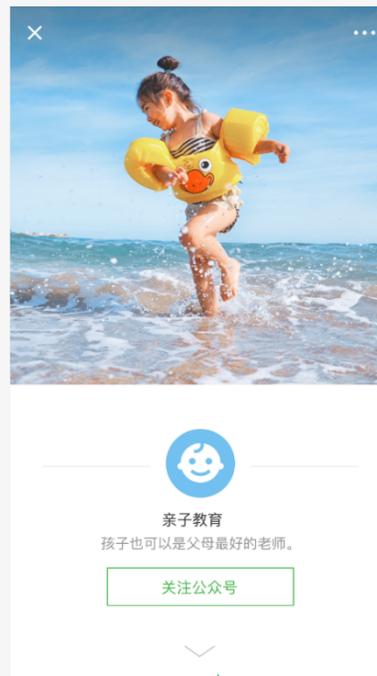
公众号图文消息页 – 互选广告 – 推广我的公众号



公众号历史消息页



原生推广页



“关于广告”说明页



## 3.2.2 推广品牌活动 广告样式与操作流程

### 广告样式

#### 1. 图片型



#### 2. 视频型



### 操作流程

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“查看详情”按钮，跳转至H5详情页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞

公众号图文消息页 – 互选广告 – 推广品牌活动



自定义H5详情页



原生推广页



“关于广告”说明页



## 3.2.3 推广我的小游戏 广告样式与操作流程

### 广告样式

#### 1. 图片型



#### 2. 视频型



### 操作流程

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“查看详情”按钮，跳转至小游戏落地页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞

公众号图文消息页 – 互选广告 – 推广我的小游戏



小游戏落地页



原生推广页



“关于广告”说明页



## 3.3 收费策略 与 合作模式

根据与流量主的合作深度，你可以选择两种合作模式：



### 模式A：广告推荐

流量主在文章末尾植入广告推荐

- 承诺曝光量：  
上线后 7 天内未达到承诺曝光量则按比例扣费
- 广告宣传语：  
广告主可提供本次推广的品牌标语、口号或想要传递的关键信息，宣传语将作为文章内容的一部分放置在广告图片上方；文章主题及内容无需与广告强相关。

\* 支持自助投放



### 模式B：内容定制

文章主题、内容等均可为广告主定制

- 不承诺曝光：  
品牌可在文章内有多次露出，不承诺广告曝光量
- 主题&内容定制：  
流量主将结合粉丝喜好为广告主提供内容定制服务；广告主可获得流量主的联系方式，双方可就内容合作的具体需求进行沟通和协商；文章内容经广告主审稿确认后才能发布。

\* 支持自助投放

互选广告按文章收费，文章价格由流量主自主决定

## 3.4 产品优势



### 1 / 人群触达

聚焦具体的公众号投放, 精准触达粉丝群体

### 2 / 创意支持

不同类型的流量主依据粉丝喜好, 提供创意支持

### 3 / 粉丝号召

充分利用流量主的粉丝号召力, 对品牌及活动进行背书

### 4 / 社群互动

文后评论区域引导舆论, 互动营销、扩大声量

## 3.5 平台优势

---



### 更佳表现能力

标准卡片样式  
点击直接跳转  
帮助提升广告效果



### 全方位数据服务

官方数据支持，投放前智能推荐、  
投放中实时监控、投放后深入洞  
察安全、可靠、可衡量



### 高效交易流程

流量主经过全面评估  
合作流程标准化、线上化  
帮助广告主便捷触达优质公众号

## 附录：更多微信广告开放政策 与 投放操作指引

---

- 微信广告 - 开放行业 [点击访问](#)
- 微信广告 - 创建指引 [点击访问](#)
- 微信广告 - 定向能力介绍 [点击访问](#)
- 微信广告 - 售卖策略 [点击访问](#)
- 微信广告 - 服务商系统介绍 [点击访问](#)
- 微信广告 - 优秀案例 [点击访问](#)
- 微信广告 - 产品地图2019Q4 [点击访问](#)



## 关注 “微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题

广告，也可以是生活的一部分。