

蹊径落地页 产品手册

2021.2

目录

1 产品介绍

简介 / 产品页面 / 建站流程 / 核心能力 / 核心优势

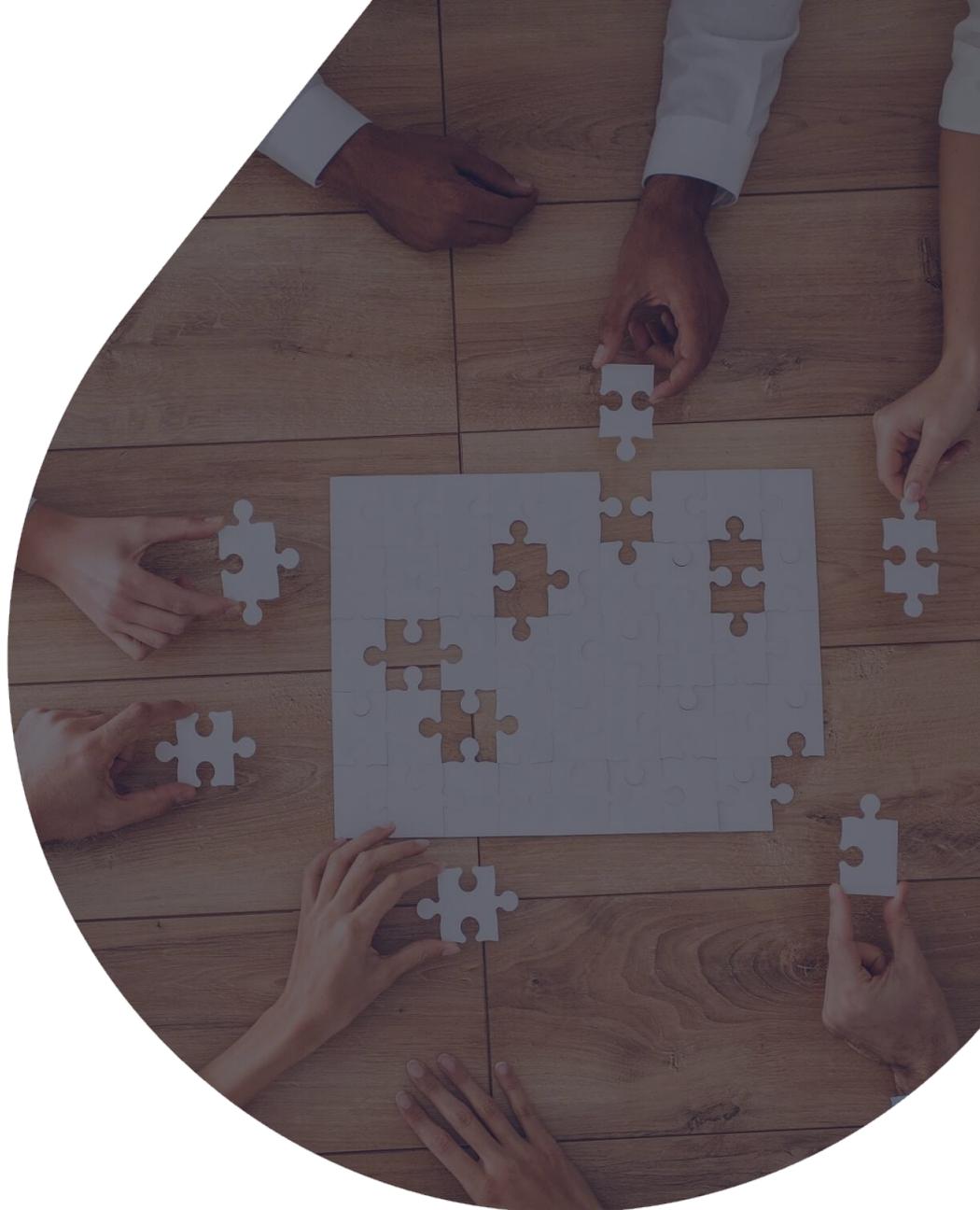
2 转化组件

表单 / 微信加粉 / 在线支付 / 智能电话 / 智能咨询 / 优惠券 / 应用下载

3 其他能力

热图分析 / 热力预估 / 专属模板 / 落地页赠送

4 FAQ





产品介绍

1.1 蹊径落地页简介



蹊径落地页是一个**免费的落地页建站工具**，能够满足各行业广告主对**APP下载引流**及**客资收集、加粉**等的建站需求，提升广告转化率

 使用完全免费

 组件丰富

 oCPA智能出价

 专属CDN加速

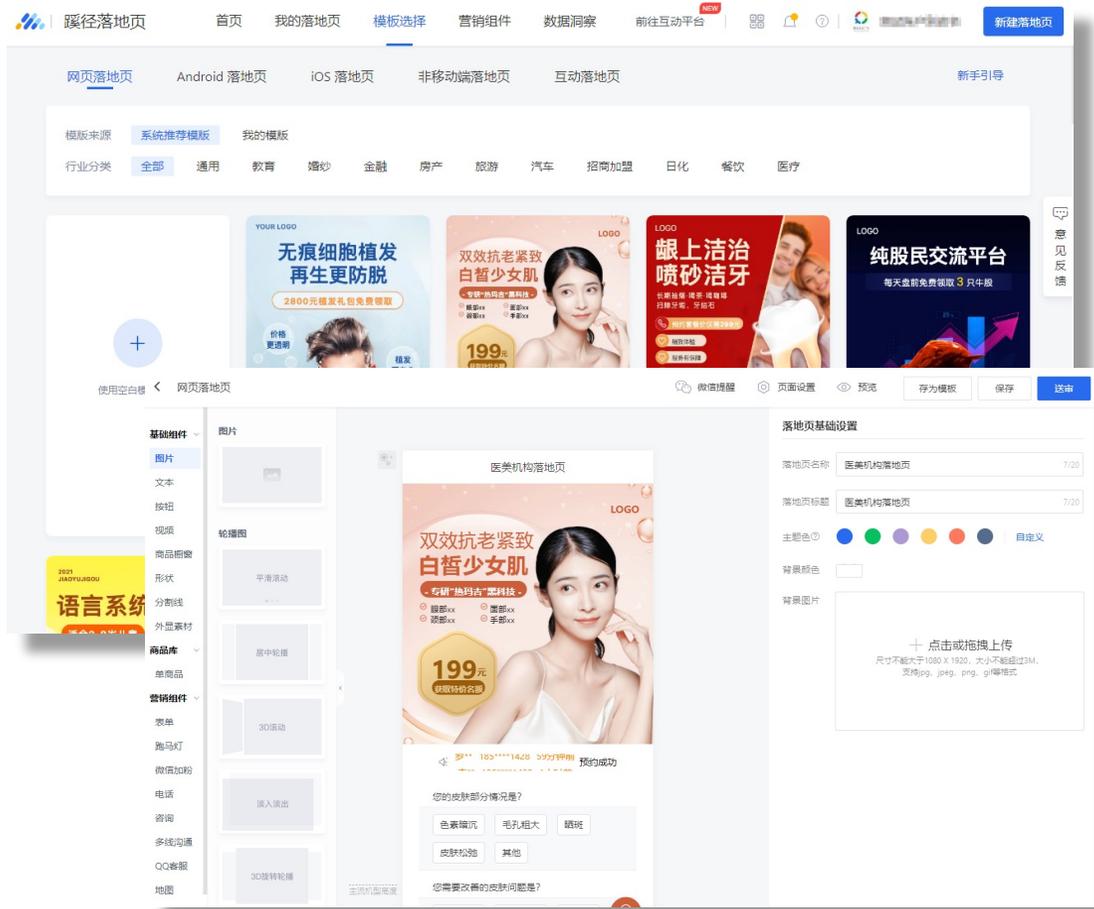
 页面到达率高

 转化效果可追踪

 下载率提升 **10% ~ 50%**

1.2 产品页面

落地页制作页面



落地页展示页面



网页



安卓APP



IOSAPP

1.3 建站流程

工具入口

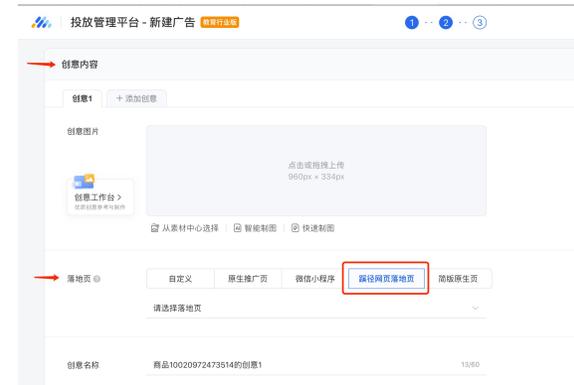
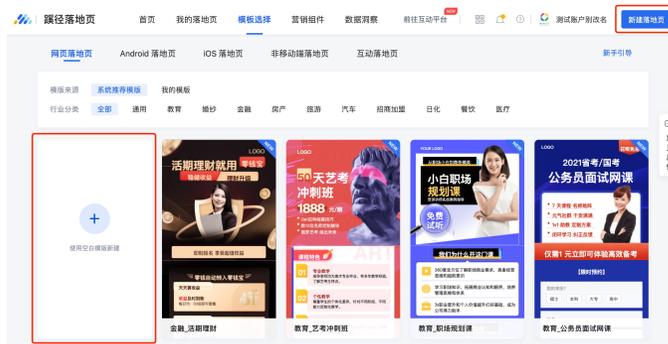
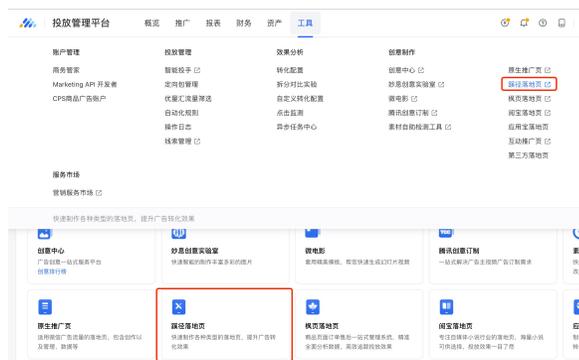
新建和编辑落地页

投放广告时选择落地页

方法1. 在 ad.qq.com 投放管理平台，选择**工具-蹊径落地页**

方法1：点击右上角**新建落地页**直接新建
方法2：点击**模板选择**，选择需创建的落地页类型，选择**使用空白模板新建**

在广告投放平台，新建广告时，**创意内容-落地页**模块选择**蹊径落地页**



方法2. 访问网址 page.e.qq.com，通过账号密码直接登录

注：如果推广目标为Android/iOS应用，则必须保证广告和落地页中的**应用ID保持一致**，才可以选择对应的落地页

1.3 核心能力

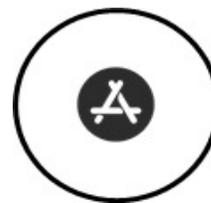
投放目标

Android APP下载

IOS APP下载

客资收集/加粉/外链
/本地

落地页类型



Android APP下载页

IOS APP下载页

网页落地页

提供本地下载、自动下载等核心能力，并和腾讯系各流量APP针对下载链路做深度优化

针对各流量做深度优化，提升跳转APP Store成功率

智能表单组件、微信加粉组件、二跳外链和连接本地门店组件等

组件层

下载组件

内容组件

营销组件

排版组件

图集、下载按钮、浮层页卡、固定按钮、底部下载图、游戏礼包等

标题、文本、图片、轮播图、视频、商品橱窗、游戏试玩等

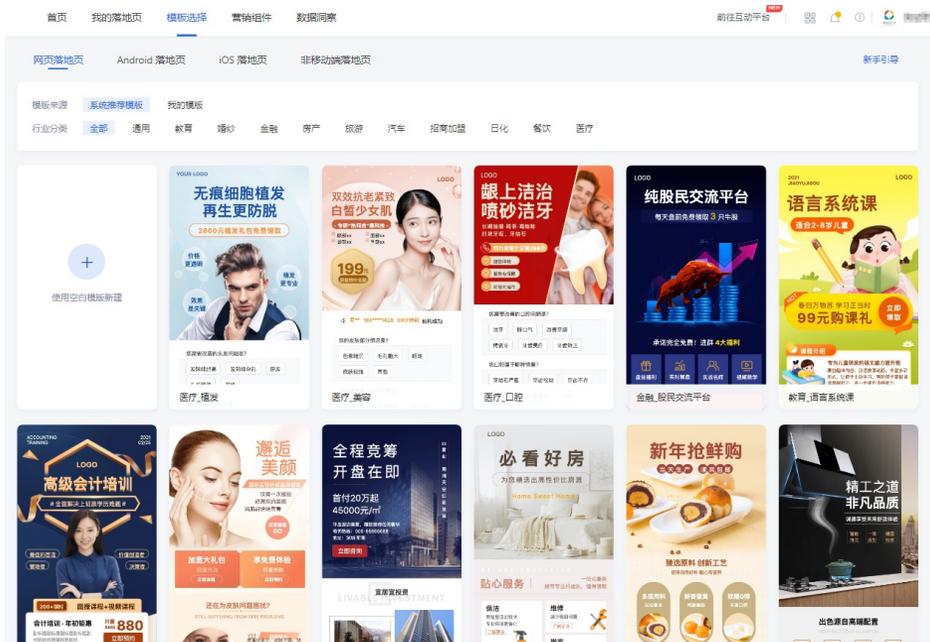
表单、发券、跑马灯、抽奖、电话、咨询、微信加粉、QQ客服、多线沟通、地图、门店、微信卡券等

分割线、拼接等

1.4 核心优势

1 模板多样

针对不同行业提供更精美的模板，仅需一键变更内容，高效方便



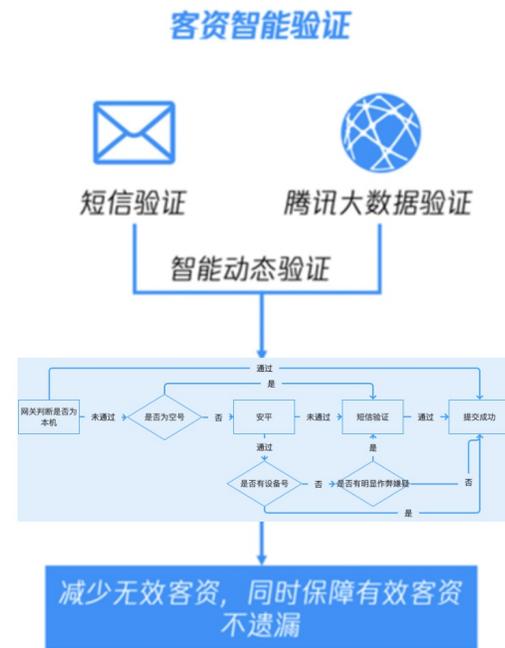
2 组件丰富

针对不同营销目标均提供丰富的组件，操作便捷，建站效率更高

基础组件	营销组件	营销活动
图片	表单	发券活动
文本	跑马灯	抽奖活动
按钮	微信加粉	微信卡券
视频	电话	商品库
商品橱窗	咨询	单商品
形状	多线沟通	拼接组件
分割线	QQ客服	
外显素材	地图	
	门店	

3 转化效率更高

针对各流量进行深度优化，且结合算法进行智能策略优化



2

转化组件

2.1 表单

作为客资收集最常用的工具，蹊径落地页在常规表单内容设置的基础上，增加智能验证、表单设置、跑马灯等高级功能，增强用户的填写意愿，提取更多有效线索

智能验证/表单设限

开启智能短信验证：提交号码时，平台对号码进行智能检测，对潜在作弊手机号码下发验证码，可有效剔除空号和非本机号



开启表单设限：同一个用户一定时间内只能提交一次，可进行表单去重



表单灵活运用

多表单：可在不同屏的落地页放置多个表单

巧妙设置文案：可以自定义输入框和提交按钮文案，增加对获取信息的用途，降低用户对信息泄露的顾虑



跑马灯

跑马灯：显示已提交表单的数量，滚动显示已提交用户的姓名和手机号，刺激更多用户提交

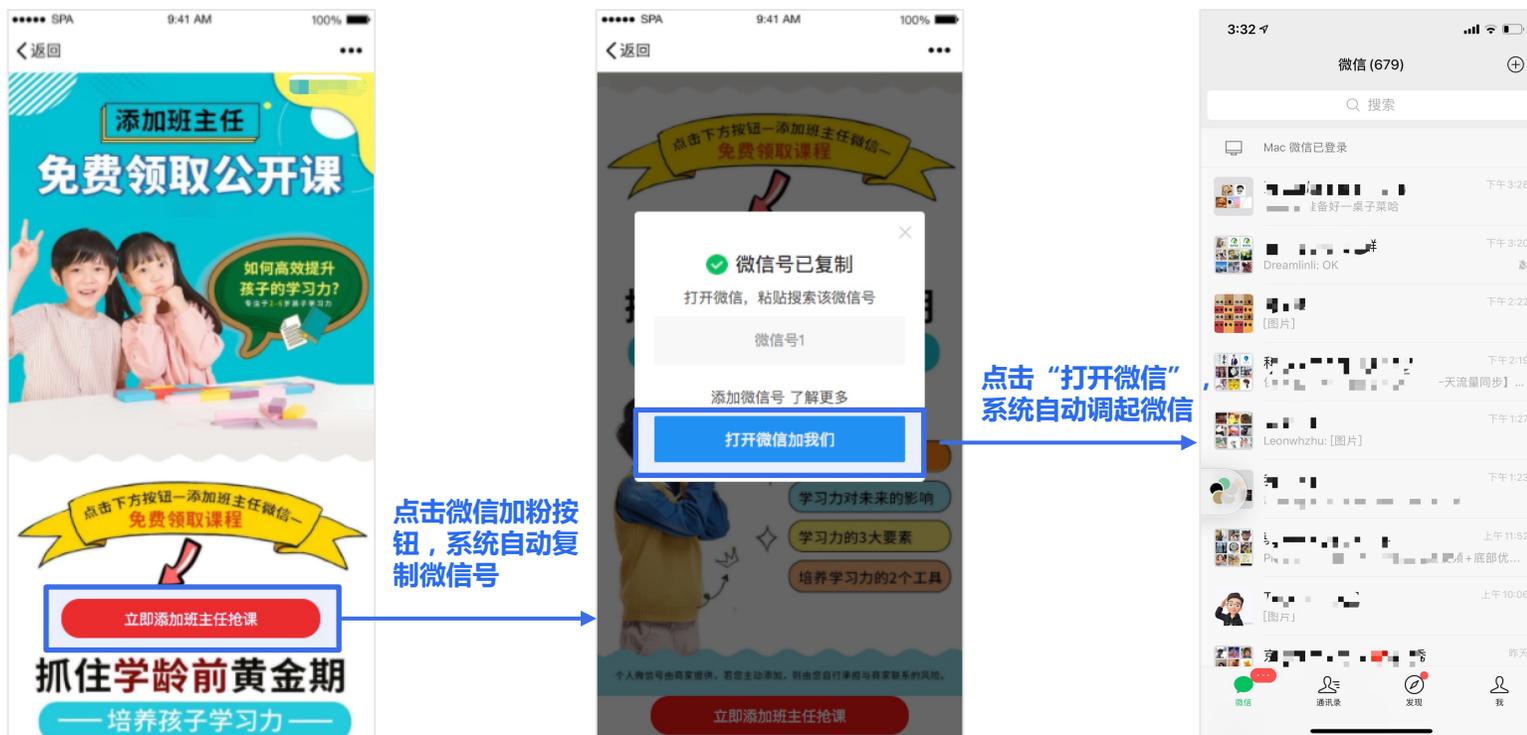


*更多介绍可点击 [XXXXXX](#)链接

2.2 微信加粉

蹊径落地页支持广告主推广**公众号/个人微信**。广告主可以创建专属微信号码包，批量导入，实时增删，修改使用状态，减少重复操作

用户点击落地页的加粉按钮，通过“自动复制”或“长按复制”，即可快速跳转至微信添加好友



扫码体验加粉流程

可使用手机QQ或QQ浏览器扫码体验



<https://h5.gdt.qq.com/xjviewer/nemo/2018488>

*更多介绍可点击 [微信加粉产品介绍](#)

2.3 智能电话

用户点击蹊径落地页的电话按钮联系客服时，可以检测用户点击后，是否“确认呼叫”和“呼叫接通”，并记录来电手机号和通话信息

智能电话相比普通电话的优势：

转化监控：实时监测用户点击电话按钮后的真实状态（是否确认拨打、是否接通），记录相关通话信息

数据全链路打通：广告的展现、点击、消费，电话点击量、拨打量、接通量、通话时长等无缝打通

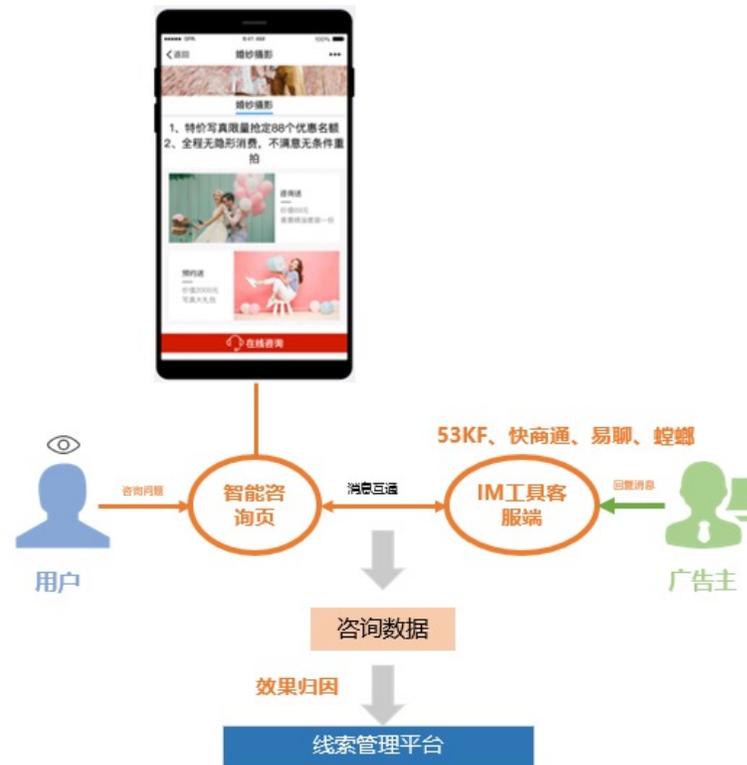
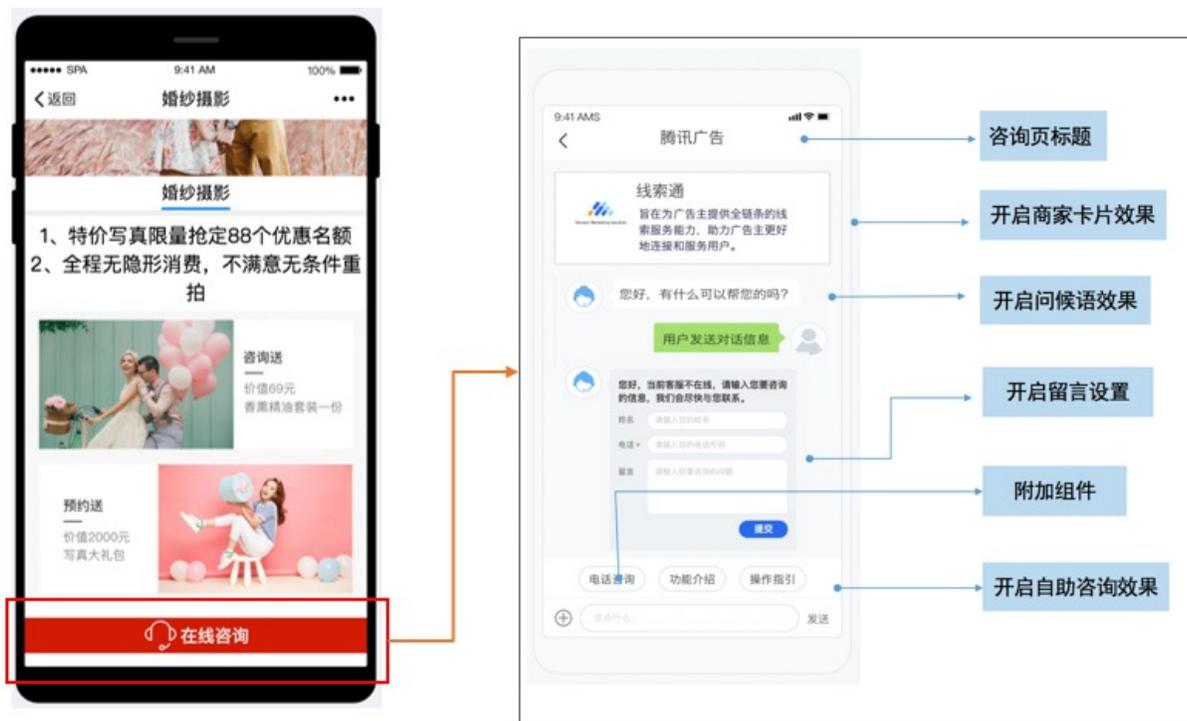
管理便捷：所有通话数据实时自动沉淀到线索管理平台，同时支持API转发到客户系统

*更多介绍可点击 [智能电话产品介绍](#)



2.4 智能咨询

智能咨询组件采用统一的移动端咨询页面，支持页面信息自定义，设置回复按钮和一键拨打等功能。同时实现了从广告投放到实际咨询转化的**全链路跟踪**。解决了一般咨询页体验不友好，转化差，存在客户流失，缺乏全流程分析能力的问题



*更多介绍可点击 [智能咨询产品介绍](#)

2.5 优惠券

为满足客户通过**优惠**、**促销**来引流、促活的需求，蹊径落地页推出优惠券组件，帮助客户提升转化，形成营销闭环

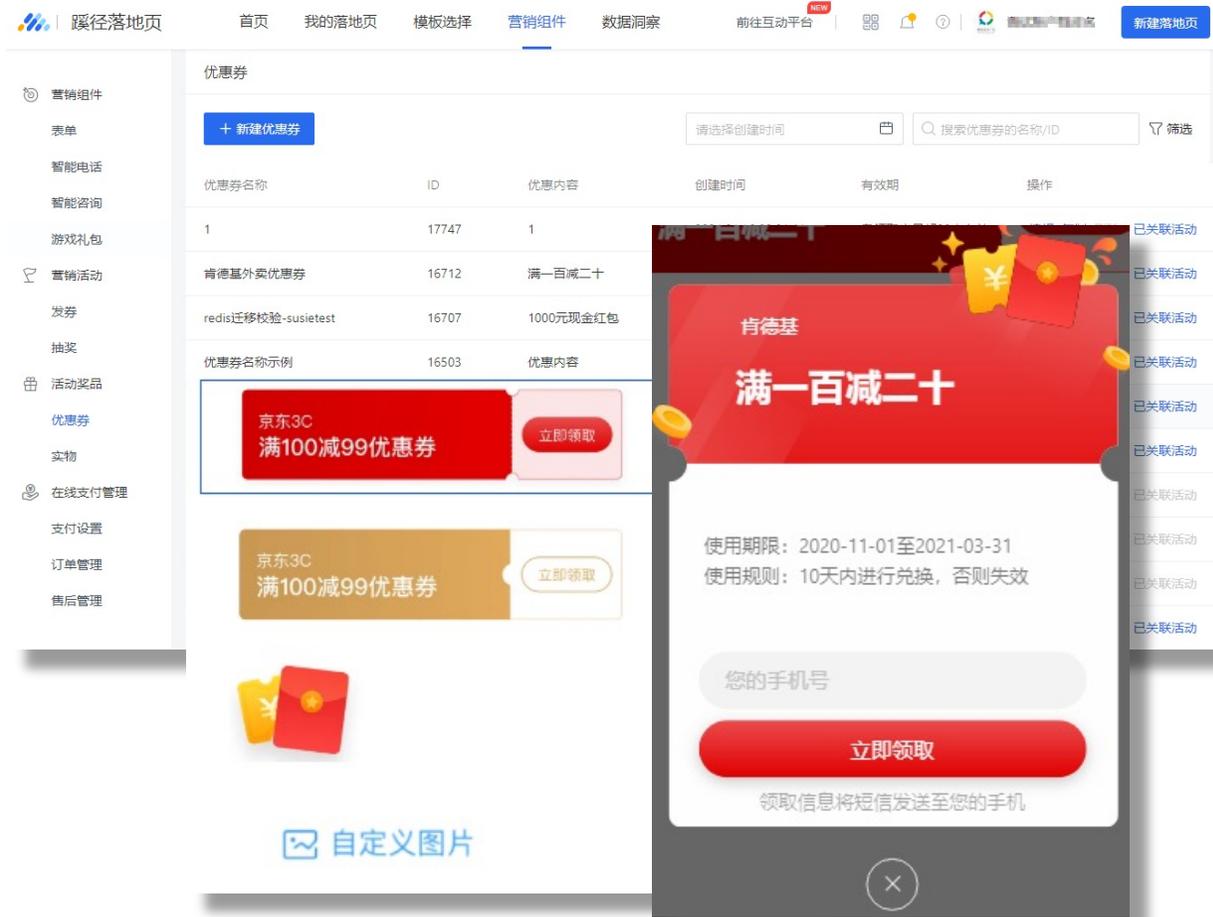
蹊径优惠券组件的特点：

免费：广告主可创建、管理、投放、统计优惠券供用户领取、查看优惠券

易用：六项内容填写完成创建优惠券，两步完成推广上线

促转化：提供多样营销玩法，高效收集线索，降低转化成本

强触达：短信触达领券用户，吸引转化和到店，强化品牌认知



*更多介绍可点击 [优惠券产品介绍](#)

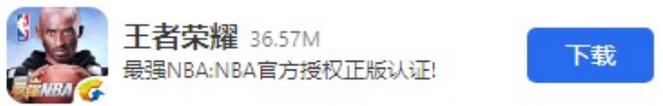
2.6 应用下载

按钮，底部大图，浮层页卡，图集，多种下载组件来满足不同落地页的需要。

下载按钮



固定按钮



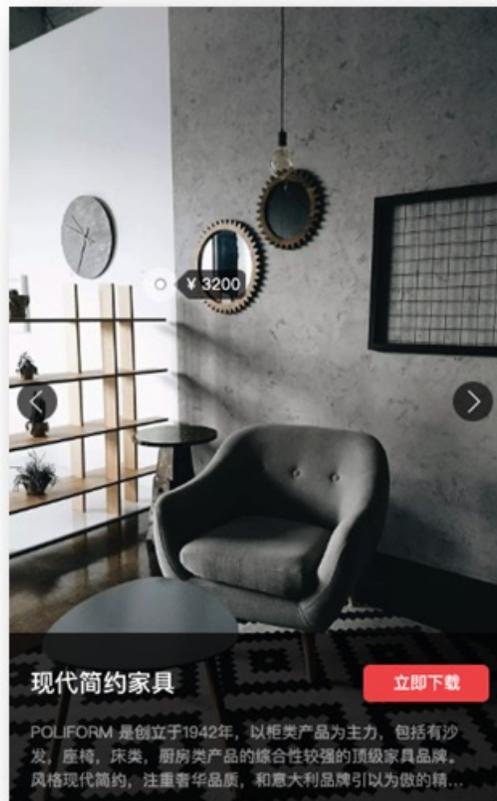
底部下载大图



浮层页卡



图集



3

其他能力

3.1 热图分析

热图分析可以对已投放落地页的点击数据进行分析，用热力图的方式呈现，让广告主直观了解用户在落地页中的点击分布，为落地页的热区位置和点击区域的优化提供帮助。

热图分析工具界面截图，展示了落地页的点击分布数据。左侧为落地页缩略图，右侧为分析数据概览。

点击分布数据：

指标	数值	转化率
页面PV	0	0%
页面点击总量	0	0%
热区点击量	0	0%

优化对比数据：

指标	优化后	优化前
热区点击量	0	0
页面转化率	0%	0%

3.2 热力预估

热力预估是蹊径对海量落地页的历史点击数据和当前落地页的布局进行综合分析，帮助广告主预先了解到当前设计的落地页的点击分布，从而对落地页的布局有针对性的优化。

The image shows a screenshot of the Tencent Ads landing page editor. On the left is a sidebar with various components like 'Image', 'Text', 'Buttons', etc. The main area displays a landing page for '招商加盟-邂逅美颜' (Franchise - Encounter Beauty). The page features a woman's face, promotional text, and two call-to-action buttons: '加盟大礼包' (Franchise Gift Pack) and '享免费体验' (Enjoy Free Experience). A heatmap overlay is visible on the page, with a color scale from red (high) to blue (low). A red box highlights a specific area on the page. On the right, a settings panel is open, showing options for '落地页基础设置' (Landing Page Basic Settings), including '落地页名称' (Landing Page Name) and '落地页标题' (Landing Page Title), both set to '招商' (Franchise). Below the heatmap, there is a note: '您可以基于预估结果调整页面 提高点击转化' (You can adjust the page based on the estimated results to improve click-through conversion). At the bottom, a small disclaimer reads: '注:预估结果由腾讯大数据基于历史页面的点击行为分析得出,准确性可能因行业属性和页面布局有所差异,仅供参考' (Note: Estimated results are derived from Tencent Big Data based on historical page click behavior analysis, accuracy may vary due to industry attributes and page layout, for reference only).

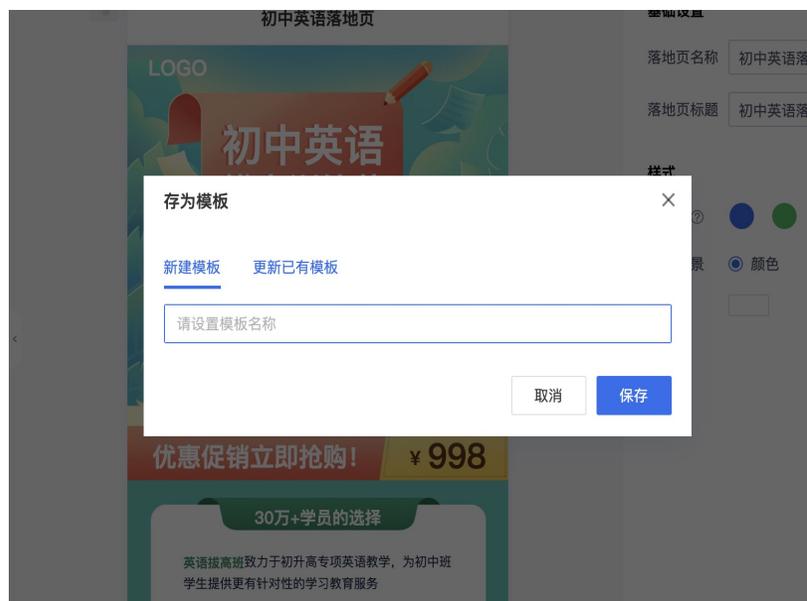
3.3 专属模板

制作完成的落地页支持保存为模板，以保留优质创意，方便后续快速编辑和批量修改。

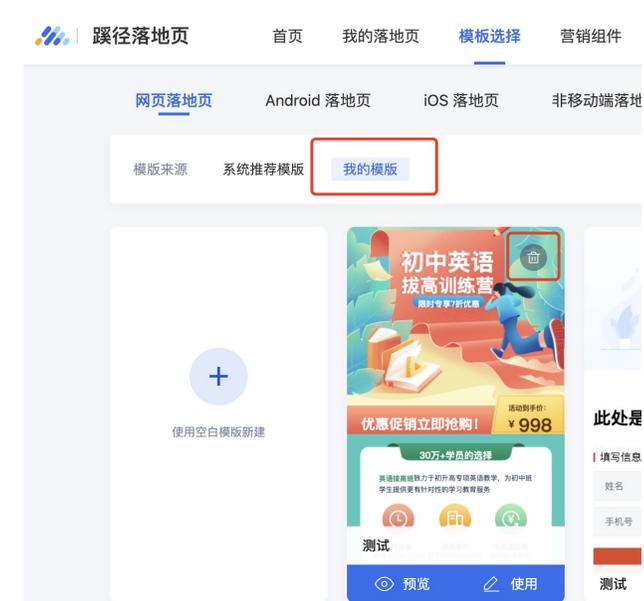
1 制作端点击“存为模板”



2 “新建模板”或“更新已有模板”并保存



3 在“我的模板”中可查找已保存的模板



3.3 落地页赠送

不同账号想使用同一落地页，只需几步就能完成批量赠送。

1 选中并勾选需赠送的落地页，点击赠送



2 输入账户ID、手机号，并进行手机验证，接收方确认接收，并编辑送审



4

FAQ

1 落地页独立审核后，广告审核时还会审落地页吗？

落地页独立审核通过后，广告审核时只会审核素材与落地页的关联性，不会复核落地页内容。

2 iOS落地页无法跳转应用商店，预览热区效果吗？

由于苹果系统的原因，在预览环境拉不到APP Store，所以无法进行预览，并非产品缺陷，所有平台都一样。

3 落地页为何要需要审核？一般审核需要多久？

为响应广告主“落地页上线后可编辑”的需求，同时为防止不法分子使用落地页工具制作有政治、法规风险的网站，落地页信息必须经过审核才能上线。正常情况下会在2-3小时内完成，若提交较晚，可能要等到第二天。



THANKS