

视频号推广

MP推广视频号动态招商文档&投放说明

移动投放端(手机端)

轻量化推广视频号工具，无需注册公司，无消耗门槛

适用于无投放经验的新手

移动投放端-推广视频号视频动态/直播/直播预约

仅支持竞价投放

投放至朋友圈广告、小程序激励广告等

[>>【文档链接】](#)

https://ad.weixin.qq.com/pdf.html?post_id=U2FsdGVkX1+nKGIEawGhPn3W3LSj8937efAF+TrcDBE=

PC投放端

专业化投放工具，支持合约/竞价投放，支持投放直播/预约

适用于专业度较高的广告主

MP/ADQ投放端-推广视频号视频动态

支持合约投放，视频动态推广，单次5万起

支持竞价投放，视频动态推广，无消耗门槛要求

※【本文档介绍内容】

本文档最新链接

https://ad.weixin.qq.com/pdf.html?post_id=U2FsdGVkX18/EXsgLmaR5oli6pvIU53AkmtKGz5rII0=

MP/ADQ投放端-推广视频号直播/直播预约

支持合约投放，直播限时推广，单次50万起

支持竞价投放，视频号直播推广，无消耗门槛要求

[>>【文档链接】](#)

https://ad.weixin.qq.com/pdf.html?post_id=U2FsdGVkX1+ZAX1UNiEBPepCux+WfZ33S8CqY5/3tGk=

视频号推广 - 整体产品介绍地图

特别说明：

- MP与ADQ投放端均已支持视频号推广投放能力，部分ADQ未支持的能力也会在近期逐渐迭代。**推荐具备ADQ投放能力的商户优先采用ADQ投放端进行广告创建及投放。**

推广类型	移动投放端 (仅支持竞价、轻量工具)	PC投放端-ADQ (仅支持竞价、专业工具)	PC投放端-MP新版 (支持竞价、专业化工具ADQ创建)	合约投放端 (MP旧版创建)
视频号动态推广	朋友圈 小程序(激励式广告)	朋友圈 公众号(文章底部、文章中 部、订阅号消息列表) 小程序(插屏、激励式广 告、封面) 支付订单详情页	朋友圈 公众号(文章底部、文章 中部、订阅号消息列表) 小程序(插屏、激励式广 告、封面) 支付订单详情页	朋友圈
视频号直播推广	朋友圈	朋友圈 公众号(文章底部、文章 中部) 小程序(插屏) 支付订单详情页 视频号信息流	朋友圈 公众号(文章底部、文章 中部) 小程序(插屏) 支付订单详情页 视频号信息流	朋友圈
视频号直播预约推广	朋友圈	朋友圈	朋友圈 公众号(文章底部、文章 中部) 小程序(插屏) 支付订单详情页	朋友圈

本文档介绍内容



01 广告位 & 样式展示



选择朋友圈广告位

- 支持视频推广+直播推广



朋友圈外层曝光

选择公众平台广告位

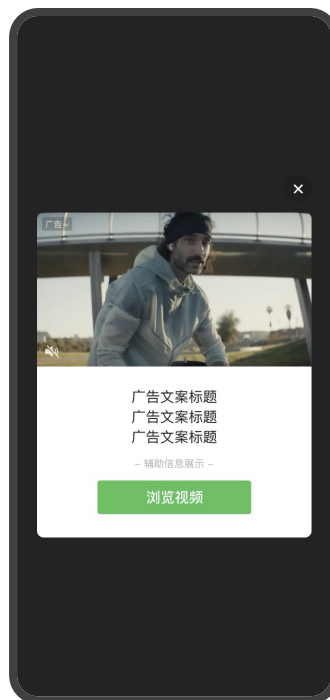
- 支持视频推广+直播推广



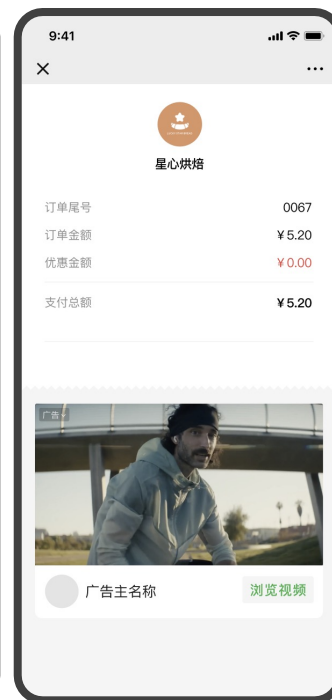
公众号文章底部



公众号文章中



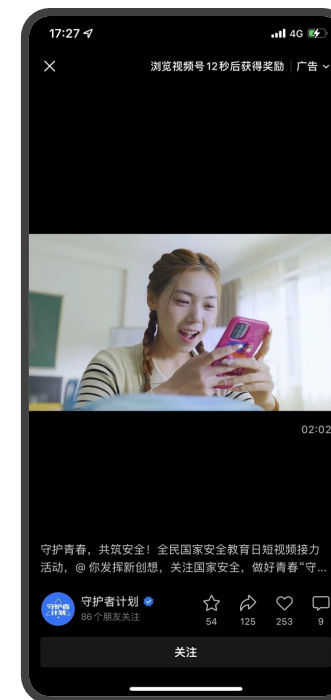
小程序插屏广告



支付后广告

选择激励浏览广告位

- 仅支持视频推广



小程序激励广告

注：仅做部分场景示意，具体支持广告位可见上页；

朋友圈广告位链路



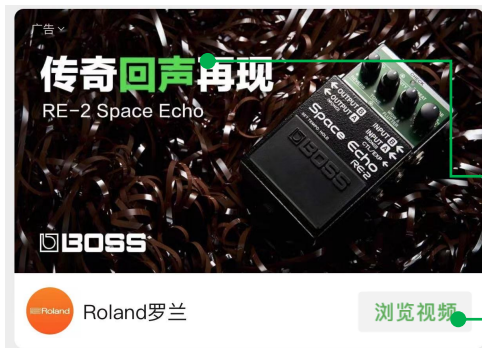
值得注意的细节：

- 1 往下刷仅推荐本账号其他内容(非广告场景往下刷会推荐其他账号内容)
- 2 广告专属的大尺寸转化按钮，视频播放结束或点赞，或超过5s，后会变高亮色，加强引导转化；（广告扫码预览时暂不支持展示底部按钮）

注：视频播放页与微信版本有关，部分老版本微信用户会展示旧版本的样式

按钮可选：一键关注账号/跳转原生页

公众平台广告位链路



点击图片素材
跳转播放页
点击按钮
跳转播放页

公众平台外层素材曝光

※ 信息栏若选择【头像昵称型】，会展示视频号头像昵称，头像昵称点击会跳转至视频号profile页，若选择【文案型】，则展示文案，点击不跳转；



视频播放页

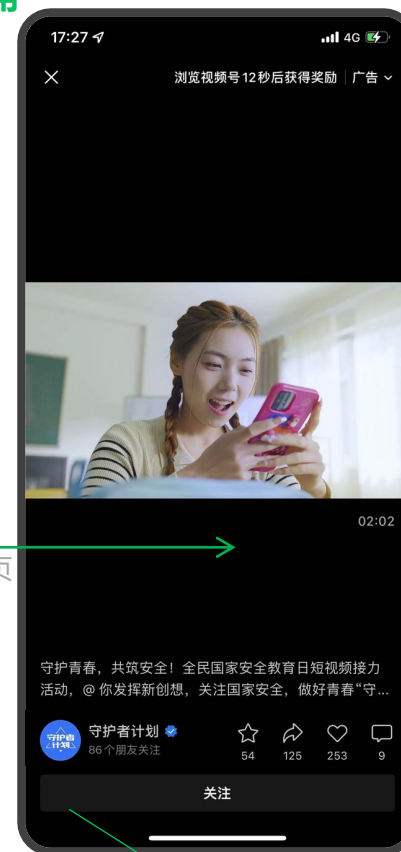
按钮可选：一键关注账号/跳转原生页

小程序/小游戏激励浏览链路 推荐使用



小游戏/小程序外层入口
(非广告页面)

点击跳转
视频播放页



视频播放页

按钮可选：一键关注账号/跳转原生页

朋友圈广告位样式示意



轮播卡片样式

仅支持合约, 单次投放300万起



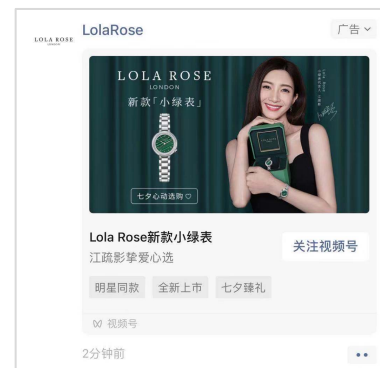
全幅卡片样式

仅支持合约, 单次投放100万起



首条评论能力

仅支持合约, 单次投放100万起



视频号卡片样式

无额外门槛



视频号原生样式

无额外门槛

推荐使用

注:

原生样式外层播放按钮为系统自动生成, 与视频号分享样式一致, 无需素材制作时加入; 原生样式暂不支持视频样式, 若需外层使用视频, 可选择卡片样式

落地页解析：

- 激励浏览倒计时提醒，观看15s会获得奖励；
- 视频可往下刷，仅推荐本账号其他内容；
- 视频号本身的组件在广告页面也会保留，例如直播预约、文章链接、话题链接等；（已预约用户不会重复展示）
- **广告专属的大尺寸转化按钮**，视频播放结束、播放超过5秒、用户点赞时，会变为**绿色**加强转化；**转化按钮可选择关注按钮，也可选择跳转原生落地页的按钮**（广告扫码预览时暂不支持展示底部按钮）

注：

视频播放页的其他组件与普通视频号动态播放页一致，因此部分组件展示与位置有更新，以最新现网样式为准；
若使用公众号身份，目前广告暂时无法统计到这部分关注的的数据，会在后续版本更新中优化；



激励浏览视频播放页



朋友圈 & 公众号 & 小程序
视频播放页



底部按钮高亮变绿色



02 投放过程 & 常见问题

MP投放 视频号竞价推广+合约推广



投前注意事项：

- ① 视频号主体需与广告主认证主体一致，否则需要按照投放端的指引进行授权【工具箱-视频号授权-发起授权】，此能力当前仅支持MP投放端，ADQ投放端该能力需联系对应行业经理；
- ② 投放过程暂不支持修改视频号名称及头像，否则广告会被驳回；
- ③ 若视频选择使用公众号身份发布，在广告外层当前仍会展示视频号信息，播放页的头像则会与发布身份一致跳转至公众号，但此部分公众号关注的信息暂时无法在投放端展示，如介意可优先使用视频号身份进行视频发布；
- ④ 投放过程中，不能设置视频为仅自己可见，也不能设置视频号为私密账号，否则落地页无法正常读取展示；
- ⑤ 投放朋友圈时，暂停广告可能因回流问题产生后续曝光，造成继续扣费，属于正常情况，建议合理设置金额；



1. 如何开通 微信公众号

参考官方指引：<https://kf.qq.com/product/weixinmp.html#hid=87>

2. 如何开通 微信广告 广告主

参考官方指引：<https://ad.weixin.qq.com/guide/116>

3. 如何进行MP账户充值

参考官方指引：<https://ad.weixin.qq.com/guide/114>

※ 能力介绍：以下能力需关注，部分能力需和对接的运营经理申请

① 推广视频号权限（**竞价**使用MP新版创建，或使用ADQ创建，均已全量；**合约**使用MPI旧版创建，需开通）

a) 推广视频号动态：常规广告、卡片广告，全幅卡片*，轮播式卡片*

b) 推广直播预约：卡片广告

c) 推广直播间：卡片广告、全幅卡片

② 如广告账户与视频号主体不一致则需到工具箱进行相关主体授权，具体：

● MP投放端可通过【工具箱-视频号授权-发起授权】；

● ADQ投放端可通过【工具-投放管理-微信生态授权管理-视频号授权】；

注：若工具箱内未找到“视频号授权”入口，则说明行业属于敏感行业，暂不支持授权投放，仅支持同主体投放；

③ 合约全卡&卡片跳视频号动态：开通后可支持投放全幅卡片、卡片广告跳视频号动态

※ 门槛介绍：

投放模式

① 合约推广视频号：单次投放5万起

② 竞价推广视频号：日预算不低于50元

样式权限

① 全幅卡片：仅支持合约，单次投放100万起

② 轮播式卡片：仅支持合约，单次投放300万起

③ 首条评论：仅支持合约，单次投放100万起

※ 注意事项

I. 同时使用多个权限时以门槛最高的要求记，不叠加要求

II. 直播相关权限介绍以[直播文档](#)为准

创建广告

如何投 竞价广告？

优化目标丰富，需出价参与竞价获得消耗，适合效果客户

※门槛要求：无额外门槛，预算50元以上起投

如何投 合约广告？

提前锁量，保障预算消耗完，成本偏高，视频品牌客户

※门槛要求：通常直播需选择限时推广广告，门槛50万以上。若直播时长达1天以上，或预约直播广告可使用常规合约，门槛50万以上；需开白名单，请联系运营经理开通；

MP需使用新版创建

或使用ADQ创建

需使用旧版创建



MP投放端

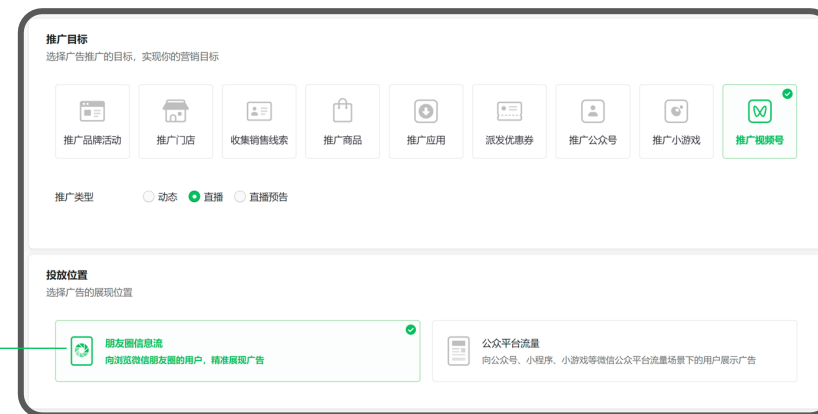


ADQ投放端



直播广告需要推广类型勾选视频号直播，流量位建议优先选择朋友圈信息流；（合约必须选朋友圈）

广告位选择



创建广告

广告 1/10 + 添加广告

投放设置 添加商品 收起 ^

◎ **推广类型**

推广类型 视频号动态 视频号直播 视频号直播预告

◆ **投放位置**
选择广告的表现位置

流量位

朋友圈信息流
向浏览微信朋友圈的用户，精准展现广告

公众平台流量
向公众号、小程序、小游戏等微信公众平台流量场景下的用户展示广告

◎ **预算出价**

出价方式 oCPM CPM

智能优化成本保障 部分优化目标前期将获得成本保障，请放心新建广告投放 [了解保障规则](#)

优化目标 点击 关注 点赞

投放模式 均量投放 流量优先 成本优先
在已选广告定向外寻找更多合适的目标用户；仅支持智能优化出价方式 [查看使用引导](#)

广告日预算 元/天
广告日预算有效范围为 50 元 - 40,000,000 元/天

出价

广告层级

投放设置

推广类型：根据推广需求选择“动态”、“直播”、“直播预告”

投放位置：目前支持朋友圈信息流，公众平台流量。

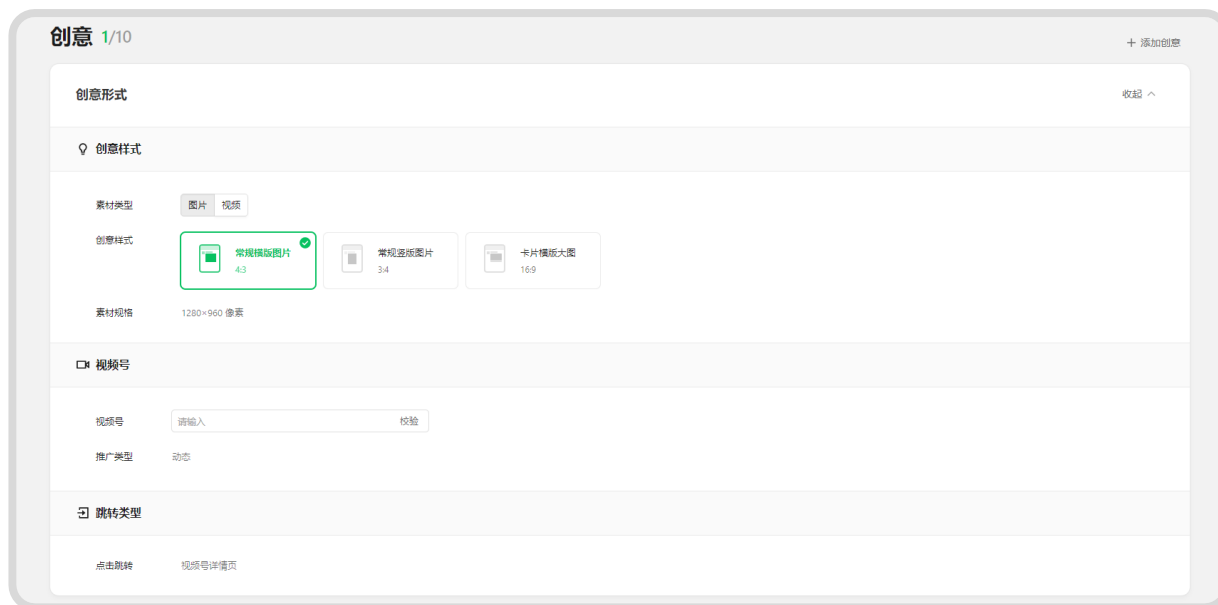
※ **特别建议**：推视频建议投放激励浏览，具体可投放位置选择**公众平台流量**，出价方式选择**oCPM**或**CPM**，在创意样式中选择**激励浏览**

出价

1. 推视频建议采用点击或关注出价；点击按0.5元/点击；关注则可按实际接受成本来出

2. **注意**：出价为优化目标，不代表最终的实际扣费，实际扣费以具体为准

其他设置与普通广告投放步骤无异，自助设置各广告参数即可

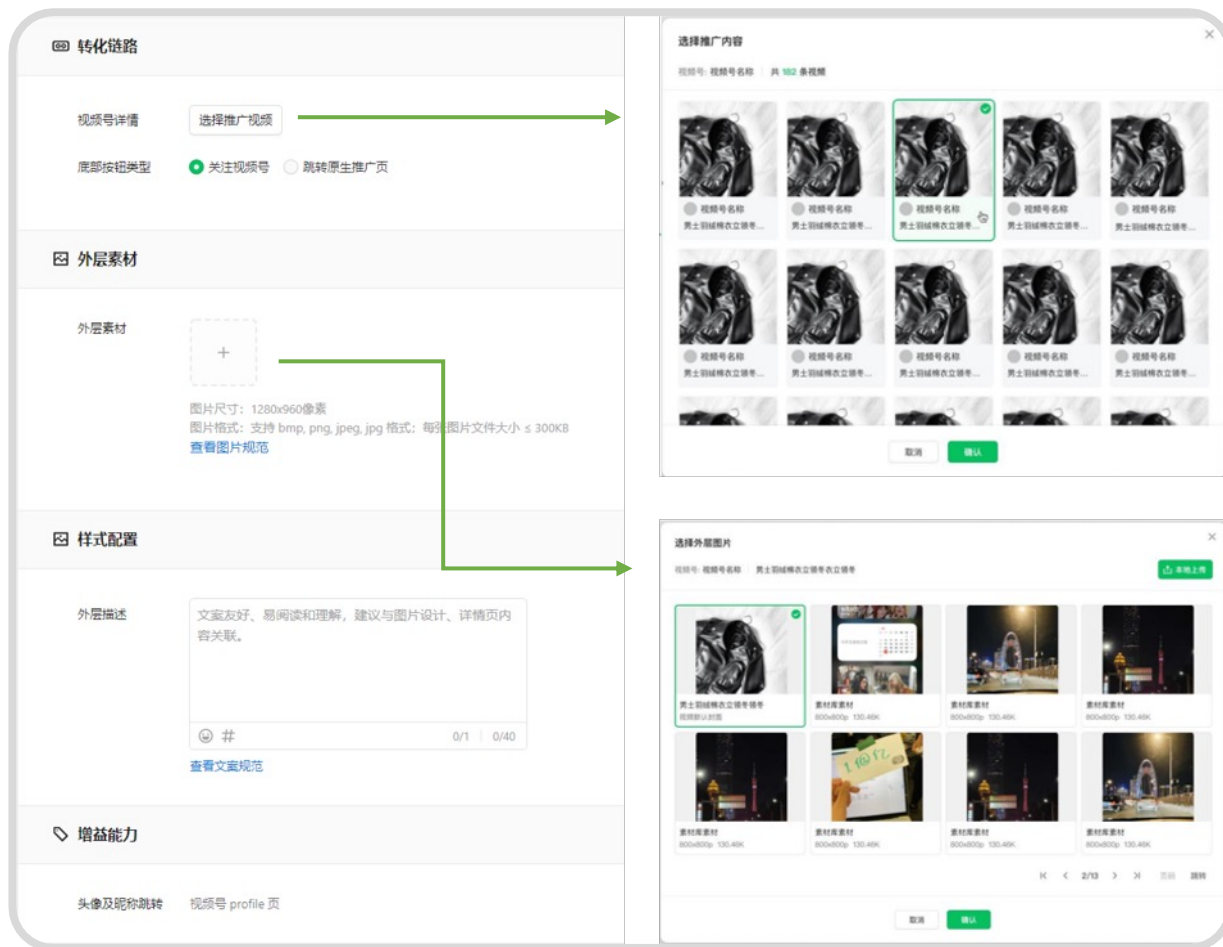


创意层级-推广视频号内容部分

广告样式：选择需要使用的创意样式

选择推广的视频号：自助输入要推广的视频号名称，点击校验，即可关联到该视频号（同主体可通过【工具箱-视频号授权-发起授权】（注：ADQ投放端暂不支持跨主体授权）；

头像昵称跳转：仅支持跳转视频号profile



创意层级-推广视频号内容部分

自助选择推广视频号内容：投放端将拉取展示视频号账户内的内容，供广告主自助选择

外层图片：封面图支持自定义上传，图片尺寸为 1280*960 像素或960*1280像素，大小不超过 300K，格式为jpg、png、jpeg；外层将根据选择的封面图比例判断外层展示为横版还是竖版

外层文案：不超过40个字，支持输入emoji和#字符

整体审核要求可参考微信广告素材审核要求：

1. 详细审核规范可参考 <https://ad.weixin.qq.com/guide/term/627>
2. 具体驳回原因可点开广告，在详情中查看；
3. 具体审核沟通时，可在详情页找到推广id，以具体推广id联系行业经理或微信广告助手（公众号）沟通；

审核常见问题整理（持续更新ing）

1. 外层图片模糊建议修改

可能是视频本身的封面图截图的封面画面偏模糊，可参考外层图片设置步骤修改视频封面图；

2. 推广内容与行业不符合

可能是帐号开户行业匹配度的问题，建议及时与行业经理联系定位问题；



03 优化策略 & 投放建议



投放过程中可能出现的问题及解决策略

设置优化

- 定向不宜选择过窄，例如只选了很窄的年龄段或只选了个别几个城市
- 可根据量级诉求灵活调整提升出价，若一开始出价没量时，建议先适当提高出价，后续再调整下来

素材选择

- 外层封面图及文案设置可以重点优化，点击率高有利于提升拿量效率
- 尽可能选择前端数据表现好的视频进行投放，**例如如果为了拉粉，则选择转粉率高的素材进行投放，并在视频中尽量引导用户关注**；不同视频素材的关注转化率差异非常大
- 尽可能持续投放，积累到一定的转化量级，引擎系统找用户会越来越准

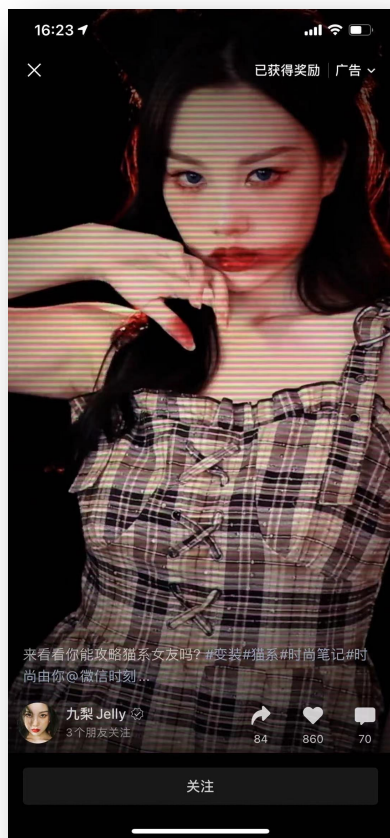
广告位置选择

- 推荐使用激励浏览广告位，投放效果较于优势。

视频号视频推广优秀案例 – 激励浏览

美妆

- 关注成本2.8元
- 点赞成本2.6元



美食

- 关注成本2.5元
- 点赞成本2.3元



服饰

- 关注成本2.9元
- 点赞成本2.6元



生活

- 关注成本1.8元
- 点赞成本1.5元



※ 数据为行业典型账号案例的数值, 不代表示意图的具体广告数值;

视频号视频推广案例示意 - 激励浏览

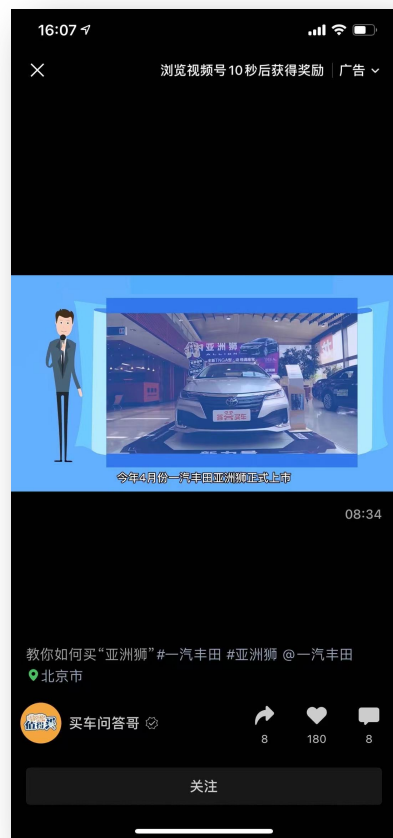
珠宝

- 关注成本2.9元
- 点赞成本2.8元



汽车

- 关注成本2.0元
- 点赞成本1.7元



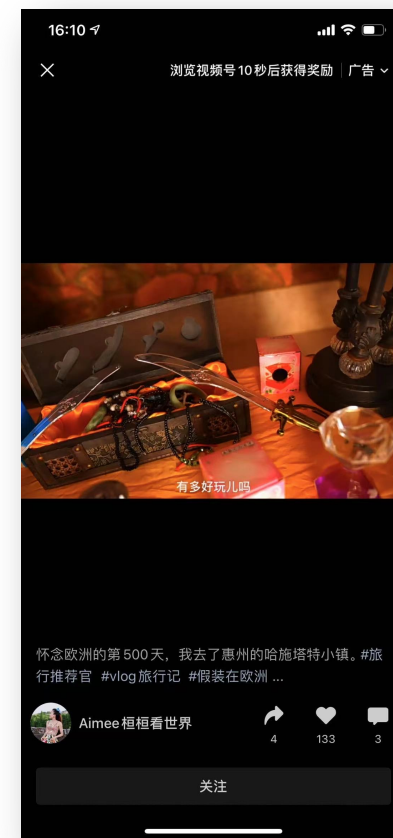
宠物

- 关注成本1.5元
- 点赞成本1.3元



旅行

- 关注成本1.9元
- 点赞成本1.6元



※ 数据为行业典型账号案例的数值，不代表示意图的具体广告数值；

视频号视频推广优秀案例 – 朋友圈



素材设计洞察：

外层配合符合调性的语录，结合高知名度的头像昵称露出，吸引点击；文案巧妙设置微小悬念，吸引用户深入了解；内层配合直播预约露出，提升曝光价值；



素材设计洞察：

外层运营疑问句式，巧妙抛出疑问，吸引点击；配合高独特性的品牌素材风格涉及，吸引调性相符合的受众关注视频号；



附：其他能力介绍-如何投放激励浏览广告

步骤一：广告位选择：微信公众号与小程序；

广告版位

自动版位 (推荐) **选择特定版位**

- 微信视频号
向浏览视频号的用户展示的原生广告
- 微信朋友圈
以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告
- 微信公众号与小程序
基于微信公众号、小程序与小游戏生态的广告场景
 - 微信公众号与小程序
 - 微信新闻插件
- 腾讯平台与内容媒体
汇聚腾讯产品矩阵，全场景打通腾讯生态内优质媒体与平台
- 优量汇
集合数万优质媒体海量曝光，覆盖5亿+人群全营销场景的优量生态
- PCQQ、QQ空间、腾讯音乐、PC腾讯视频
PCQQ、PCQQ空间、PC腾讯音乐、PC腾讯视频等媒体
- 腾讯视频电视端

步骤二：出价方式需选择CPM或者oCPM；

出价策略 稳定拿量

出价方式 oCPM

出价 输入

修改出价方式

oCPM oCPC CPM CPC

取消 确定

107.71 ~ 147.59 50%

步骤三：广告创意选择激励浏览广告；

广告创意

动态创意 自定义创意 已创建 0/20 个创意

创意展现：优选模式 | 自动衍生创意 | 指定模板

NEW 动态创意能力全新升级！支持一键生成更多尺寸素材，智能适配多种创意形式，拿量能力更佳！ 去使用动态创意

所选版位投放

- 竖版视频 9:16
- 横版大图 16:9
- 横版视频 16:9
- 竖版大图 9:16
- Banner图片 20:7
- 激励浏览广告**

创意排行榜

广告，也可以是生活的一部分。